«Золотая Корона»
российского платежного рынка

Первые банковские карты российской платежной системы «Золотая Корона» начали выдаваться клиентам Сибирского торгового банка 6 июня 1994 года. В этот день была совершена первая транзакция по карте «Золотая Корона» в одном из магазинов Новосибирска. В этом же месяце был реализован первый зарплатный проект на заводе «Электросигнал». В период с 1999 по 2005 год «Золотая Корона» существенно увеличила технологические, операционные возможности, продуктовый диапазон, количество банков-участников



Текст
ИВАН ВОРОНЦОВ,
СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ **«Б.О»**



Главной «фишкой» «Золотой Короны» стали микропроцессорные технологии — карты системы изначально были оснащены чипами, в то время как основу эмиссии у появлявшихся российских конкурентов и глобальных платежных систем составляли карты с магнитной полосой. «Золотая Корона» создавалась как платежная система, максимально адаптированная под особенности отечественного рынка, под российскую инфраструктуру и экономическую специфику. Основным преимуществом карт «Золотая Корона» была возможность работы в режиме офлайн в рамках остатка средств на счете клиента, что позволяло использовать карты в любом, даже самом отдаленном районе России.

«Золотая Корона» изначально замышлялась и проектировалась как система, объединяющая на одной платформе множество банков-партнеров. Еще до официального запуска системы, в начале 1994 года, ряд банков изъявил желание присоединиться к ней, и к концу года число участников «Золотой Короны» превысило 40 банков, а еще через год достигло отметки 100 кредитных организаций. Всего же карты платежной системы «Золотая Корона» эмитировали в разные годы более 200 российских банков.

На начальном этапе в системе «Золотая Корона» не использовались банкоматы — предполагалось, что выдача наличных должна осуществляться в кассах. Была даже разработана «револьверная» карта — лимит на ней автоматически восстанавливался через определенный промежуток времени. Продвигалась утопическая, как понятно сейчас, концепция «безналичного» общества, которая не предполагала, что очень долгое время более 90% всех операций с карточками в России будет составлять снятие наличных. Банки — участники системы «Золотая Корона» сразу делали акцент на POS-эквайринг. Благодаря технологическому преимуществу уже к 1996 году, то есть через два года после старта, «Золотая Корона» была широко представлена, например, в отдаленных районах российского Севера — здесь была выстроена уникальная для того времени разветвленная инфраструктура обслуживания.

«Золотая Корона» в 1997 году реализовала первый в России проект по массовому кредитованию физических лиц на банковскую карту под зарплату — овердрафт. Это решение стало быстро тиражироваться. Банки благодаря зарплатным проектам и карточным технологиям получили инструмент практически безрискового кредитования физических лиц — чисто российское ноу-хау.

Совокупная эмиссия в рамках платежной системы «Золотая Корона» превышает 8 млн карт.

В процессе создания дизайна для карт «Золотая Корона» воплощались разные сценарии — часть визуальных решений разрабатывалась банками самостоятельно, часть реализовывалась в дизайн-студии «Золотой Короны», а некоторые проекты были результатами сотрудничества обеих сторон.

Национальная коллекция платежных карт России — уникальное собрание реальных артефактов и исторических очерков о банковской системе страны. Национальная коллекция — лауреат Международной премии журнала «Банковское дело», Национальной банковской премии, премии РСПП и премии Retail Finance Awards. Цель коллекции — запечатлеть историю кредитной организации в банковской системе страны через уникальность «пластика». В настоящее время в национальной коллекции — 13 тыс. платежных карт 850 российских банков.